

NFC

Agendas con tecnología NFC



¿Cómo se activa el NFC en el móvil?

Activar el NFC en tu móvil depende de tu sistema operativo. En Android, por lo general, es una tarea sencilla porque dependiendo del fabricante puede ser tan fácil como pulsar la opción NFC del menú de notificaciones.



Lleva la personalización y la interacción cliente-marca a otro nivel.

El NFC - *Near Field Communication* - es una tecnología de comunicación inalámbrica que facilitará a tus clientes estar siempre **conectados e informados**.

BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA NFC

- ✓ **Información** actualizada de productos, catálogos y nuevos lanzamientos al momento.
- ✓ Tus clientes establecerán **conexión instantánea** con tu web, gracias a la velocidad de comunicación de esta tecnología.
- ✓ **Tecnología accesible y disponible** mediante la cual todos tus clientes, usuarios de móvil, tendrán acceso a datos de producto, redes, contacto, etc.
- ✓ Destacarás por ser una **empresa actual y de vanguardia**, pionera en la utilización de recursos tecnológicos avanzados.



Conecta con tus clientes como nunca antes lo habías hecho

CÓDIGOS QR

Agendas con códigos QR



Consideramos que la personalización y la interacción cliente-marca cada vez es más importante y relevante. Por eso, en nuestras agendas podemos incorporar Códigos QR - Quick Response - que no sólo organizan tu día a día, sino que además **abren un mundo de posibilidades para mantener a tus clientes siempre conectados e informados.**

Transforma cada agenda en una herramienta poderosa de engagement y lealtad.

BENEFICIOS DEL USO DE CÓDIGOS QR

- ✓ **Mejora significativa en la experiencia del cliente** con acceso instantáneo a información relevante.
- ✓ Información siempre actualizada **sin necesidad de reimpressiones.**
- ✓ Incremento en el tráfico web y **mejora en la visibilidad** de la marca.
- ✓ **Fidelización** de clientes a través de herramientas interactivas y personalizadas.
- ✓ Oportunidades de **marketing directo** y medición precisa de engagement.

EJEMPLOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN



Clínicas y farmacéuticas: pueden ser un acceso directo a recordatorios y reservas de citas.



Universidades y colegios: pueden compartir recursos educativos y calendarios académicos al instante.



Bancos y aseguradoras: para que sus clientes enlacen con servicios y productos financieros personalizados.



Agencias y hoteles: para ofrecer guías exclusivas y promociones especiales a través de un escaneo.

... y también en tu sector.



Imagina que tu cliente **escanea el código QR** en su agenda y es dirigido a un vídeo exclusivo donde se presenta la nueva colección de tu marca o, tal vez, a un calendario interactivo de eventos que tu empresa organiza, permitiéndole registrarse al instante.

Empieza a personalizar agendas que dejan huella